



Congresso de Marketing em Alimentos e Agronegócios (IV COMA)

O COMA

O objetivo do evento é socializar trabalhos acadêmicos, pesquisas e estudos relacionados à temática do Marketing em Alimentos e Agronegócios.

Todos os participantes do IV COMA que tiverem seus trabalhos aceitos estarão automaticamente inscritos no XI Encontro sobre Marketing em Alimentos e Agronegócios – Era Digital.

Nossos públicos-alvo são: alunos de graduação, pós-graduação e profissionais da área.

SUBMISSÃO E INSCRIÇÃO

A submissão será realizada por meio do envio do pôster em formato PDF e ficha de submissão para o e-mail: marketinglab@usp.br

O prazo da submissão dos pôsteres para IV COMA será do dia 16/04/2018 ao dia 11/08/2018.

A veracidade dos dados informados na ficha de inscrição e no trabalho é de inteira responsabilidade dos inscritos.

A comunicação entre a Comissão Organizadora e os participantes será realizada por meio do e-mail (marketinglab@usp.br).

A inscrição para a participação no IV COMA e no XI Encontro de Marketing em Alimentos e Agronegócios será efetuada via FEALQ.

Maiores informações serão enviadas por e-mail para os autores selecionados.



CRITÉRIOS PARA SELEÇÃO

A comissão científica do evento irá selecionar os trabalhos com base no título, contextualização do conteúdo com o tema do evento, qualidade do levantamento teórico e bibliográfico e adequação normativa do trabalho.

O parecer dos avaliadores será enviado do dia 20/08/2018 até 24/08/2019. Caso o pôster seja aceito com correções, o envio da versão final corrigida deve acontecer no período de 25/08/2018 até 01/09/2018.

O(s) autor(es) dos pôsteres aceitos será(serão) notificado(s) por e-mail até dia 08/09/2018.

APRESENTAÇÃO

O pôster será apresentado à comissão de avaliação do IV COMA e demais participantes do evento, no dia 13 de setembro de 2018.

A confecção (elaboração e impressão) do mesmo é de responsabilidade exclusiva dos autores, seguindo as normas presentes. Os pôsteres deverão ser elaborados no formato de painel com em papel/cartolina nas seguintes medidas: **90 cm de largura por 120 cm de altura**.

Os autores serão informados, via e-mail, sobre o local e o horário de sua apresentação. Os responsáveis (autor ou coautor) pela apresentação dos pôsteres deverão estar presentes no horário pré determinado, caso contrário, não receberão certificado.

CERTIFICAÇÃO

Serão certificados apenas os trabalhos efetivamente apresentados no evento.

- O trabalho não poderá ser apresentado por pessoas que não constem como autor(a) ou coautor(a).
- A emissão do certificado de apresentador de trabalho está vinculada às informações prestadas no momento da inscrição.



– O certificado digital, contendo o nome de todos os autores cadastrados, de acordo com a mesma ordem lançada na ficha de inscrição, será entregue ao apresentador do trabalho, sendo expedido somente um certificado por trabalho.

Questões não abrangidas neste edital deverão ser submetidas para avaliação da comissão organizadora pelo e-mail (marketinglab@usp.br).

PREMIAÇÃO

Serão selecionados três melhores trabalhos para receberem a menção honrosa do Congresso; além de serem indicados para publicação no Boletim MarkEsalq (ISSN 2318-9819), uma publicação bimestral do grupo de pesquisa e extensão em Marketing e Gestão (MarkEsalq).

Os prêmios para os três primeiros colocados serão:

1º lugar: Bolsa Integral MBA USP/ESALQ, oferecido pelo PECEGE, com duração de 18 meses, válida por 2 anos. Curso à escolha do contemplado.

2º e 3º lugar: Conjunto de livros: Propriedade Intelectual e Desenvolvimento Econômico - Sherwood, Crescimento Demográfico e Evolução Agrária Paulista - Maria Luiza Marcílio, Conquistas e Resistências do Poder - Daniele Forget e A Regulação do Mercado Brasileiro de Trigo - Silva.

A Comissão Científica irá premiar **somente os trabalhos que forem apresentados no dia do evento**. Os premiados poderão ser contemplados por outros prêmios concedidos por nossos parceiros.



CRONOGRAMA GERAL

Descrição das etapas	Datas
Início da chamada de trabalhos e abertura do sistema para submissão dos trabalhos	16/04/2018
Prazo final para a submissão dos trabalhos (até as 23h59, horário de Brasília)	25/08/2018
Correção dos trabalhos pela Comissão Científica	26/08/2018 a 30/08/2018
Parecer dos avaliadores será enviado por e-mail	01/09/2018 a 06/09/2018
Prazo para envio das versões finais corrigidas	07/09/2018 a 09/09/2018
Divulgação dos pôsteres aceitos	10/09/2018
Realização do IV COMA no XXI Encontro de Marketing em Alimentos e Agronegócio	13/09/2018

EQUIPE

Coordenação Geral

Prof. Dr. Eduardo Eugênio Spers

Professor do PMDGI/ESPM e ESALQ/USP

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7800954800978254>

Prof. Dr. Hermes Moretti Ribeiro da Silva

Professor e Pesquisador de Marketing – UNESP

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0624544060093380>

Prof^a Dra. Thais Maria Ferreira de Souza Vieira

Professora – USP/ESALQ

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9409482864558611>



EQUIPE

Comissão Organizadora

Julia Baldovinotti Iba (USP-ESALQ / MarkEsalq)

Mariana C. G. da Costa (USP-ESALQ / MarkEsalq)

Gabriela Salgado Reis dos Santos (USP-ESALQ / MarkEsalq)

Graziele Silva (USP-ESALQ / MarkEsalq)

Comitê Científico

Prof. Dr. Eduardo Eugênio Spers (USP-ESALQ e ESPM-SP/PMDGI)

Prof. Dr. Hermes Moretti Ribeiro da Silva (UNESP)

Profª Dra. Thais Maria Ferreira de Souza Vieira (USP-ESALQ)

Aline Marques Bortoletto - Pós-doutoranda em Ciência e Tecnologia de Alimentos (USP-ESALQ)

Carlos Eduardo Paro - Mestrando em Administração (USP-ESALQ)

Félix Hugo Aguero Diaz León - Doutor em Administração de Empresas pela Universidade Presbiteriana Mackenzie e Pós-doutorando em Neurociência aplicada (ESPM)

Juliana Chini - Doutoranda em Economia (USP-ESALQ)

Juliana Scabello Prando Zambianco - Mestranda em Ciência e Tecnologia de Alimentos (USP-ESALQ)

Luciana Florencio de Almeida - Doutorado em Economia de Empresas
Instituição (USP-FEA)

Nayara Barbosa da Cruz - Doutoranda em Economia Aplicada (USP-ESALQ)

Ricardo Osorio de Oliveira - Mestre e Doutor em Marketing no Agronegócio (ESPM)



Samara dos Santos Harada Padermo - Doutoranda em Ciência e Tecnologia de Alimentos (USP-ESALQ)

Sara Martins Vieira Zimmermann - Mestranda em Administração (USP-ESALQ)

Vanessa Clarizia Marchesin - Phd em Ciências (UNIFESP)

Angela de Fátima Kanesaki Correia (FATEC-Piracicaba)